



CÂMARA MUNICIPAL DE CANGUÇU
ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

EMENDA IMPOSITIVA N° ____/2025

Ao Projeto de Lei Ordinária nº 192/2025, que “ESTIMA A RECEITA E FIXA A DESPESA DO MUNICÍPIO DE CANGUÇU/RS PARA O EXERCÍCIO DE 2026”.

EMENTA: EMENDA IMPOSITIVA NO VALOR DE R\$50.000,00 AO CENTRO COMUNITARIO E RECREATIVO DA GLÓRIA.

Art. 1º Conforme formulário que segue abaixo, apresento a seguinte emenda impositiva ao PLO 192/2025, que estima a receita e fixa a despesa do Município de Canguçu para o exercício de 2025:

| | | |
|--|---|--|
| Autoria (Vereador ou Bancada) | Vereador: Rubens Vargas | |
| Objeto da Emenda | <input type="checkbox"/> Ações e Serviços Públicos de Saúde - ASPS <input checked="" type="checkbox"/> Outro | |
| Beneficiário | CENTRO COMUNITARIO E RECREATIVO DA GLÓRIA | |
| Valor | R\$ 50.000,00 | |
| Órgão Executor | 10-Sec. Mun de Cultura,Tur,Ind e Comercio | |
| Unidade Orçamentária | 10-01Sec. Mun de Cultura,Tur,Ind e Comercio | |
| Função | 13- Cultura | |
| Subfunção | 392- Difusão Cultural | |
| Programa | 250 – Aprimorar e criar Políticas Culturais no Município | |
| Ação | 0.032.000 – Auxilio a Entidades Culturais | |
| Natureza da Despesa | 3.3.50.41.00.00.00 - Contribuições | |
| Justificativa da Emenda e Descrição do Objeto | Emenda destinada ao Centro Comunitário e Recreativo da Glória, com a finalidade de auxiliar na realização da Festa da Expotomate, visando à cobertura de despesas necessárias ao evento, tais como segurança, contratação de bandas, sonorização e locação de banheiros químicos. | |
| Local de Retirada do Crédito Orçamentário | | |
| Órgão | 04 | SEC MUN DE ADMINIST,REC HUM E PATRIMONIO |
| Unidade Orçamentária | 04.01 | SEC MUN DE ADMINIST,REC HUM E PATRIMONIO |
| Código | 99.999.9999.0.998.000 | Reserva de Contingência |
| Valor Retirado | R\$50.000,00 | |

RUBENS ANGELIN DE VARGAS
Vereador

DOE SANGUE, DOE ÓRGÃOS, SALVE UMA VIDA.





VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: 13DF-E606-FA8C-60A4

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:

- ✓ RUBENS ANGELIN DE VARGAS (CPF 350.XXX.XXX-04) em 17/12/2025 08:56:13 GMT-03:00
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://camaracangucu.1doc.com.br/verificacao/13DF-E606-FA8C-60A4>



Plano de Trabalho

1. DADOS CADASTRAIS

1.1 DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

| | | | | | |
|---------------|---|----------|----------------|-------|--------------------|
| Razão Social: | CENTRO COMUNITARIO E RECREATIVO DA GLORIA | | | CNPJ: | 89.426.340/0001-92 |
| Endereço: | R Julio de Castilhos n°1161 | | | | |
| Cidade/UF: | Canguçu/RS | Bairro: | Centro | CEP: | 96.600.000 |
| Telefone: | (53) 8466-6661 | Celular: | (53) 8466-6661 | | |
| E-mail: | consutoriacontpremium@gmail.com | | | | |

| | | | |
|------------------------------|---------------------------|-----------------|---------------------------------|
| REPRESENTANTE LEGAL: | ERALDO DA SILVA CARVALHO | CPF: | 286.482.180-04 |
| RG: | 2022956375 | SP | |
| Telefone: | (53) 8466-6661 | E-Mail: | consutoriacontpremium@gmail.com |
| Endereço: | R Julio de Castilhos 1161 | | |
| Cidade/UF: | CANGUÇU/RS | Bairro: | |
| Período de mandato diretoria | Início: 22/06/2022 | Fim: 22/06/2027 | |

1.2 DADOS BANCÁRIOS

| | | |
|-----------------------------|------------|----------|
| Número da Conta Corrente: * | | Banco: * |
| Número Conta Poupança: * | Agência: * | Banco: * |

1.3 APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

Data de Fundação: 22 de março de 1984. O Centro Comunitário e Recreativo da Glória é uma entidade civil sem fins lucrativos fundada pela iniciativa de 7 famílias de moradores de sítios rurais praticantes da Agricultura Familiar baseada no sistema de subsistência. Suas principais aspirações e objetivos são melhorias nas áreas da saúde, educação, logística, aumento de produtividade, domínio de novas tecnologias de produção e formação profissional, comercialização e exposição da produção primária. A diversificação da produção é realizada através das lavouras de hortifrutigranjeiros, visto que as frutas, exemplo: pêssimo, ameixa, maracujá, entre outras, são o principal motivo de apoio a sua cultura seu cultivo, tornando-se imperioso buscar meios mais diretos de comercialização. O primeiro projeto foi viabilizado junto ao Fundo do Bispo Presidente da Igreja Anglicana do Canadá, com um recurso que proporcionou a aquisição de um caminhão com capacidade de 12 toneladas. De posse do caminhão para o transporte, foi criado o projeto de comercialização baseado em dois eixos, na venda de produtos produzidos nas lavouras e, na compra mais barata de insumos para a lavoura, proporcionando uma maior rentabilidade para as famílias e, aquisição de produtos necessários de material para construção de uma central de distribuição e comercialização, aliado a um local de convivência social e lazer dos associados, em atenção as disposições estatutárias, visando a promoção de eventos.

2. EXPERIÊNCIA E DIAGNÓSTICO SOCIOTERRITORIAL



2.1 Experiência prévia da Organização da Sociedade Civil que a torna apta a realizar o objeto do Plano de Trabalho.

O Centro Comunitário e Recreativo da Glória possui trajetória consolidada na organização comunitária e na promoção de ações voltadas ao desenvolvimento local e ao fortalecimento da agricultura familiar, com histórico de mobilização de associados, estruturação de iniciativas de apoio à produção e ações voltadas à comercialização e escoamento da produção primária local.

2.2 Descrições da realidade onde a Organização da Sociedade Civil está inserida, demonstrando o nexo entre a realidade e as atividades previstas no Plano de Trabalho.

A comunidade e os microprodutores possuem uma forte tradição na realização de feiras de comercialização e espaços de exposição, divulgação e relacionamento com a comunidade, agricultores e demais atores do território. A realização da Expo Tomate atende a essa realidade, proporcionando um ambiente público de convivência e cultura, estimulando a economia local, fortalecendo os laços comunitários e promovendo a produção primária, especialmente de agricultores familiares.

3. DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE/PROJETO

3.1 Objeto da parceria

Despesas para realização da Expo Tomate, a ser realizada em março de 2026, envolvendo custeio e execução das ações necessárias à organização, estrutura, logística, divulgação e comercialização do evento, como inauguração de interesse público.

Valor total da parceria: R\$ 50.000,00

3.2 Público-alvo

- Agricultores familiares e microprodutores (com ênfase em hortifrutigranjeiros/tomateiros)
- Associados das famílias da comunidade local
- Visitantes da comunidade e municípios vizinhos
- PÚBLICO EM GERAL: consumidores e potenciais compradores/comerciantes

3.3 Beneficiários (meta quantitativa)

Diretos: 100 beneficiários (familiares, associados e equipe envolvida)

Indiretos: 2.000 beneficiários (famílias da comunidade impactada)

3.4 Período de execução

06 (seis) meses, contados a partir do efetivo repasse do recurso financeiro, abrangendo planejamento, mobilização, execução do evento e prestação de contas.



4 OBJETIVOS E METAS DE RESULTADO.

4.1 Objetivos Gerais e Objetivos específicos

Viabilizar a realização da Expo Tomate, promovendo evento público de convivência e cultura, com foco na exposição, valorização e comercialização da produção primária local, fortalecendo a agricultura familiar, a integração comunitária e a dinamização da economia do território.

Objetivos específicos

1. Estruturar e custear os itens necessários (logística, estrutura e serviços) para a realização do evento.
2. Promover a participação de produtores rurais e microprodutores como expositores, ampliando visibilidade e oportunidades de comercialização.
3. Realizar ações de divulgação e mobilização comunitária para garantir público e integração social.
4. Registrar, monitorar e avaliar resultados do evento, garantindo transparência na execução conforme o plano.

4.2 Descrição de metas a serem atingidas

- Realizar 01 (um) evento Expo Tomate no período de parceria (março/2026).
- Viabilizar a participação mínima de 40 expositores (microprodutores/agricultores familiares e/ou associados).
- Alcançar público estimado mínimo de 2.000 visitantes durante o evento.
- Executar 03 ações de divulgação previamente à realização do evento.
- Elaborar 01 relatório final com todas as contas correntes exigências do Termo de Fomento.

5. METODOLOGIA - AÇÕES (forma de execução das atividades ou dos projetos e de cumprimento das metas a elas atreladas);

Etapa 1 – Planejamento, organização e mobilização

- Definição de responsabilidade organizador e responsabilidades.
- Levantamento de necessidades (estrutura, logística, serviços e materiais).
- Mapeamento, contratação de expositores e organização de espaços (layout dos mesmos).
- Providências administrativas compatíveis com o evento (autorizações/aprovações, quando aplicável).

Etapa 2 – Estruturação e montagem (custeio do evento)

- Contratação/locação de estruturas e equipamentos (mesas e cadeiras, iluminação, sonorização, iluminação, banheiros químicos, seguranças, etc), se houver necessidade.
- Aquisição de materiais de consumo para a realização e operação da dinamização do evento.
- Organização logística de montagem e funcionamento.

Etapa 3 – Divulgação e engajamento comunitário

- Produção e veiculação de materiais de divulgação.
- Mobilização dos associados, comunidade local e parceiros.
- Comunicação com expositores e orientação prévia sobre participação.

Etapa 4 – Realização da Expo Tomate (execução)

- Montagem final, recepção e orientação dos expositores.
- Operação do evento com acompanhamento da comissão.



- Registro de público, expositores e atividades realizadas.

Etapa 5 – Monitoramento, avaliação e encerramento

- Consolidação de registros e resultados.
- Avaliação (pontos fortes, melhorias, alcance de metas).
- Elaboração do relatório final e organização documental para prestação de contas.

6. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA OSC

O cronograma iniciará a contar do dia da assinatura do Termo de Fomento, não devendo constar da data de término da execução do trabalho.

Etapa 1 - Planejamento e mobilização no valor de R\$ 1.000,00

Etapa 2 - Estruturas/locações e serviços no valor de R\$ 30.000,00

Etapa 3 - Divulgação e materiais de apoio no valor de R\$ 5.000,00

Etapa 4 - Realização do evento (operação, reforços e consumos) no valor de R\$ 5.000,00

Etapa 5 - Encerramento, relatório e prestação de contas no valor de R\$ 2.000,00

Total: R\$ 50.000,00

7. RESULTADOS ESPERADOS

- Realização da Expo Tomate com estrutura adequada e participação comunitária.
- Ampliação da visibilidade da agricultura familiar e abertura de canais de comercialização para agricultores familiares.
- Integração social e fortalecimento de vínculos comunitários por meio de evento cultural e de convivência.
- Organização e transparéncia na execução de recursos, com documentação e relatório final.

8. IMPACTO SOCIAL

A parceria gera impactos positivos ao terreno de contactos comunitários, valorizar a agricultura familiar e estimular a economia local, promovendo inclusão, convivência e lazer.

A Expo Tomate traz oportunidades de renda, incentiva a produção no campo, difundir boas práticas de produção, socialização e consolidar um espaço social de encontro e lazer para a comunidade.

9. DECLARAÇÃO

JUSTIÇA - IGUALDADE - PERFEIÇÃO

Na qualidade de representante legal da organização da sociedade civil proponente, declaro, para os devidos fins, sob as penas da lei, que INEXISTE qualquer débito em mora ou situação de inadimplência nas esferas governamental que impeça a celebração da Parceria na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento

ERALDO DA
SILVA
CARVALHO:28648218004

Assinado de forma digital
por ERALDO DA SILVA
CARVALHO:28648218004
Dados: 2025.12.17
09:29:27 -03'00"

Canguçu, 17 de dezembro de 2025.

286.482.180-04

Nome do Representante Legal da OSC

CPF



10. ANÁLISE PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

A proposta do projeto será analisada pela administração pública por meio de avaliação técnica de regularidade e de interesse público

OBS: deverá preencher dotodo os campos com “*”

