



CÂMARA MUNICIPAL DE CANGUÇU  
ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

EMENDA IMPOSITIVA Nº \_\_\_\_/2025

Ao Projeto de Lei Ordinária nº 192/2025, que “ESTIMA A RECEITA E FIXA A DESPESA DO MUNICÍPIO DE CANGUÇU/RS PARA O EXERCÍCIO DE 2026”.

EMENTA: EMENDA IMPOSITIVA NO VALOR DE R\$50.000,00 AO CENTRO COMUNITARIO E RECREATIVO DA GLÓRIA.

Art. 1º Conforme formulário que segue abaixo, apresento a seguinte emenda impositiva ao PLO 192/2025, que estima a receita e fixa a despesa do Município de Canguçu para o exercício de 2025:

<b>Autoria (Vereador ou Bancada)</b>	Vereador: Rubens Vargas	
<b>Objeto da Emenda</b>	<input type="checkbox"/> Ações e Serviços Públicos de Saúde - ASPS <input checked="" type="checkbox"/> Outro	
<b>Beneficiário</b>	CENTRO COMUNITARIO E RECREATIVO DA GLÓRIA	
<b>Valor</b>	R\$ 50.000,00	
<b>Órgão Executor</b>	10-Sec. Mun de Cultura,Tur,Ind e Comercio	
<b>Unidade Orçamentária</b>	10-01Sec. Mun de Cultura,Tur,Ind e Comercio	
<b>Função</b>	13- Cultura	
<b>Subfunção</b>	392- Difusão Cultural	
<b>Programa</b>	250 – Aprimorar e criar Políticas Culturais no Municipio	
<b>Ação</b>	0.032.000 – Auxilio a Entidades Culturais	
<b>Natureza da Despesa</b>	3.3.50.41.00.00.00 - Contribuições	
<b>Justificativa da Emenda e Descrição do Objeto</b>	Emenda destinada ao Centro Comunitário e Recreativo da Glória, com a finalidade de auxiliar na realização da Festa da Expotomate, visando à cobertura de despesas necessárias ao evento, tais como segurança, contratação de bandas, sonorização e locação de banheiros químicos.	
<b>Local de Retirada do Crédito Orçamentário</b>		
<b>Órgão</b>	04	SEC MUN DE ADMINIST,REC HUM E PATRIMONIO
<b>Unidade Orçamentária</b>	04.01	SEC MUN DE ADMINIST,REC HUM E PATRIMONIO
<b>Código</b>	99.999.9999.0.998.000	Reserva de Contingência
<b>Valor Retirado</b>	R\$50.000,00	

RUBENS ANGELIN DE VARGAS  
Vereador

DOE SANGUE, DOE ÓRGÃOS, SALVE UMA VIDA.



## VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: 13DF-E606-FA8C-60A4

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:



RUBENS ANGELIN DE VARGAS (CPF 350.XXX.XXX-04) em 17/12/2025 08:56:13 GMT-03:00

Papel: Parte

Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://camaracangucu.1doc.com.br/verificacao/13DF-E606-FA8C-60A4>



## Plano de Trabalho

### 1. DADOS CADASTRAIS

#### 1.1 DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

Razão Social:	CENTRO COMUNITARIO E RECREATIVO DA GLORIA	CNPJ:	89.426.340/0001-92
Endereço:	R Julio de Castilhos nº1161		
Cidade/UF:	Canguçu/RS	Bairro:	Centro
CEP:	96.600.000	Telefone:	(53) 8466-6661
Telefone:	(53) 8466-6661	Celular:	(53) 8466-6661
E-mail:	consutoriacontpremium@gmail.com		
E-mail:	CENTRO COMUNITARIO E RECREATIVO DA GLORIA		

REPRESENTANTE LEGAL:	ERALDO DA SILVA CABRADO	CPF:	286.482.180-04
RG:	2022956375	UF:	SP
Telefone:	(53) 8466-6661	E-Mail:	consutoriacontpremium@gmail.com
Endereço:	R Julio de Castilhos 1161		
Cidade/UF:	CANGUÇU/RS	Bairro:	00
Período de mandato diretoria	Início: 22/06/2022	Fim:	22/06/2027

#### 1.2 DADOS BANCÁRIOS

Número da Conta Corrente: *		Banco: *	
Número Conta Poupança: *		Agência: *	
		Banco: *	

#### 1.3 APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

Data de Fundação: 22 de março de 1967.

O Centro Comunitário e Recreativo da Glória é uma entidade civil sem fins lucrativos fundada pela iniciativa de 7 famílias de migrantes e produtores rurais praticantes da Agricultura Familiar de subsistência. Suas principais aspirações e objetivos são melhorias nas áreas da saúde, educação, logística, aumento de produtividade, domínio de tecnologias de produção e formação para comercialização e exposição da produção primária.

A diversificação da produção foi uma das primeiras ações dos associados, visto que os hortifrutigranjeiros, visto que as frutas, exemplo: pêssago, ameixa, etc., não tinham mercado para a sua cultura seu cultivo, tornando-se imperioso buscar meios mais diretos de comercialização.

O primeiro projeto foi viabilizado junto ao Fundo do Bispo Presidente da Igreja Anglicana do Canadá, com um recurso que proporcionou a aquisição de um caminhão com capacidade de 12 toneladas.

De posse do caminhão para o transporte, foi criado o projeto de comercialização baseado em dois eixos, na venda de produtos produzidos nas lavouras e, na compra mais barata de insumos para a lavoura, proporcionando uma maior rentabilidade para as famílias e, aquisição de produtos necessários de material para construção de uma central de distribuição e comercialização, aliado a um local de convivência social e lazer dos associados, em atenção as disposições estatutárias, visando a promoção de eventos.

### 2. EXPERIÊNCIA E DIAGNÓSTICO SOCIOTERRITORIAL

### 2.1 Experiência prévia da Organização da Sociedade Civil que a torna apta a realizar o objeto do Plano de Trabalho.

O Centro Comunitário e Recreativo da Glória possui trajetória consolidada na organização comunitária e na promoção de ações voltadas ao desenvolvimento local e ao fortalecimento da agricultura familiar, com histórico de mobilização de associados, estruturação de iniciativas de apoio à produção e ações voltadas à comercialização e escoamento da produção primária local.

### 2.2 Descrições da realidade onde a Organização da Sociedade Civil está inserida, demonstrando o nexo entre a realidade e as atividades previstas no Plano de Trabalho.

A comunidade e os microprodutores necessitam de espaços de comercialização e espaços de exposição, divulgação e relacionamento comunitários e com produtores e demais atores do território. A realização da Expo Tomate atende a essa necessidade criando um ambiente público de convivência e cultura, estimulando a economia local, fortalecendo os laços comunitários e promovendo a produção primária, especialmente de agricultores familiares.

## 3. DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE/PROJETO

### 3.1 Objeto da parceria

Despesas para realização da Expo Tomate, a ser realizada em março de 2026, compreendendo custeio e execução das ações necessárias à organização, estrutura, logística, divulgação e execução do evento, como iniciativa de interesse público.  
**Valor total da parceria: R\$ 50.000,00**

### 3.2 Público-alvo

- Agricultores familiares e microprodutores (com ênfase em hortifrutigranjeiros/tomateiros)
- Associados das famílias da comunidade local
- Visitantes da comunidade e municípios vizinhos
- Público em geral: consumidores e potenciais compradores/comerciantes

### 3.3 Beneficiários (meta quantitativa)

Diretos: 100 beneficiários (produtores, associados e equipe envolvida)  
Indiretos: 2.000 beneficiários (comunidade impactada)

### 3.4 Período de execução

06 (seis) meses, contados a partir do efetivo repasse do recurso financeiro, abrangendo planejamento, mobilização, execução do evento e prestação de contas.

#### 4 OBJETIVOS E METAS DE RESULTADO.

##### 4.1 Objetivos Gerais e Objetivos específicos

Viabilizar a realização da Expo Tomate, promovendo evento público de convivência e cultura, com foco na exposição, valorização e comercialização da produção primária local, fortalecendo a agricultura familiar, a integração comunitária e a dinamização da economia do território.

Objetivos específicos

1. Estruturar e custear os itens necessários (logística, estrutura e serviços) para a realização do evento.
2. Promover a participação de produtores locais e microprodutores como expositores, ampliando visibilidade e oportunidades de comercialização.
3. Realizar ações de divulgação e mobilização comunitária para garantir público e integração social.
4. Registrar, monitorar e avaliar resultados do evento, assegurando transparência na execução conforme o plano.

##### 4.2 Descrição de metas a serem atingidas

- Realizar 01 (um) evento Expo Tomate no período de parceria (março/2026).
- Viabilizar a participação mínima de 40 expositores (microprodutores/agricultores familiares e/ou associados).
- Alcançar público estimado mínimo de 2.000 visitantes durante o evento.
- Executar 03 ações de divulgação previamente à realização do evento.
- Elaborar 01 relatório final com o balanço das contas conforme exigências do Termo de Fomento.

#### 5. METODOLOGIA - AÇÕES (forma de execução das atividades ou dos projetos e de cumprimento das metas a eles atreladas);

##### Etapa 1 – Planejamento, organização e mobilização

- Definição da comissão organizadora e responsabilidades;
- Levantamento de necessidades (estrutura, logística, serviços e materiais);
- Mapeamento, organização dos expositores e organização de espaços (layout, stands);
- Providências administrativas compatíveis com o evento (autorizações/aprovações, quando aplicável).

##### Etapa 2 – Estruturação e custeio do evento (custeio do evento)

- Contratação/locação de estruturas e equipamentos necessários (som, iluminação, sonorização, iluminação, banheiros químicos, segurança, etc.);
- Aquisição de materiais de consumo para a realização do evento.
- Organização logística de montagem e funcionamento.

##### Etapa 3 – Divulgação e engajamento comunitário

- Produção e veiculação de materiais de divulgação.
- Mobilização dos associados, comunidade local e parceiros.
- Comunicação com expositores e orientação prévia sobre participação.

##### Etapa 4 – Realização da Expo Tomate (execução)

- Montagem final, recepção e orientação dos expositores.
- Operação do evento com acompanhamento da comissão.





- Registro de público, expositores e atividades realizadas.

#### **Etapas 5 – Monitoramento, avaliação e encerramento**

- Consolidação de registros e resultados.
- Avaliação (pontos fortes, melhorias, alcance de metas).
- Elaboração do relatório final e organização documental para prestação de contas.

### **6. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA OSC**

O cronograma iniciará a contar do início da execução do projeto até o término de vigência do Termo de Fomento, não devendo constar do cronograma o período de planejamento e trabalho.

- Etapas 1 - Planejamento e mobilização no valor de R\$ 5.000,00**
- Etapas 2 - Estruturas/locações e serviços no valor de R\$ 30.000,00**
- Etapas 3 - Divulgação e materiais de apoio no valor de R\$ 5.000,00**
- Etapas 4 - Realização do evento (operação, reforços e consumos) no valor de R\$ 5.000,00**
- Etapas 5 - Encerramento, relatório e prestação de contas no valor de R\$ 2.000,00**

**Total: R\$ 50.000,00**

### **7. RESULTADOS ESPERADOS**

- Realização da Expo Tomate com estrutura adequada e participação comunitária.
- Ampliação da capacidade de comercialização e canais de comercialização para agricultores familiares.
- Integração social e fortalecimento de vínculos comunitários por meio de evento cultural e de convivência.
- Organização e transparência na execução de recursos, com documentação e relatório final.

### **8. IMPACTOS SOCIAIS**

A parceria gerará impactos positivos ao fortalecer os laços comunitários, valorizar a agricultura familiar e estimular a economia local, promovendo inclusão, convivência e desenvolvimento. A Expo Tomate terá como oportunidades de renda, incentivar o produtor a trabalhar no campo, difundir boas práticas de produção, comercialização e consolidar um espaço social de encontro e lazer para a comunidade.

### **9. DECLARAÇÃO**

Na qualidade de representante legal da organização da sociedade civil proponente, declaro, para os devidos fins, sob as penas da lei, que INEXISTE qualquer débito em mora ou situação de inadimplência nas esferas governamental que impeça a celebração da Parceria na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento

ERALDO DA  
SILVA

CARVALHO:286

ERALDO DA SILVA CARVALHO

Nome do Representante Legal da OSC

Assinado de forma digital  
por ERALDO DA SILVA  
CARVALHO:28648218004  
Dados: 2025.12.17  
09:29:27 -03'00'

Canguçu, 17 de dezembro de 2025.

286.482.180-04

CPF

#### 10. ANÁLISE PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

A proposta do projeto será analisada pela administração pública por meio de avaliação técnica de regularidade e de interesse público

**OBS: deverá preencher dotodo os campos com “\*”**

